

DMS

## Métin industrialise sa gestion de stock

**A**près PGA, c'est au tour du groupe Métin d'équiper ses treize concessions Peugeot et son centre logistique PR de Montévrain Val d'Europe (77) avec le DMS d'I'Car Systems. Objectif : « Permettre à chaque concession de se décharger d'une activité PR envahissante tout en maintenant une livraison rapide de la bonne pièce au bon moment. Nous devons avoir une gestion de stock industrialisée et très pointue », explique Sébastien Caumont, directeur PR du groupe Métin.

### Gestion optimisée

Cette solution équipe déjà cinq groupes distributeurs des

marques Peugeot et Citroën. Le distributeur prévoit également la mise en place de la solution de Business Intelligence MyBI, développée par le même éditeur. Il s'agit d'agréger les données recueillies chaque jour dans chaque concession par le DMS qui les restitue sous forme de tableaux de bord dynamiques. Apparaissent ainsi toutes les évolutions quotidiennes de chaque métier (VN, VO, SAV et PR) avec comparatifs en N-1 : livraisons, remises, marges, commandes, stock réservé, rotation... De la réalité augmentée pour l'entreprise sur chaque site, marque, vendeur, opérateur... ●



La solution Plateforme PR sera déployée le 1<sup>er</sup> avril sur la plateforme du groupe Métin, puis dans les 13 concessions.