

Informatique

I'Car Systems déploie son nouvel outil MyBI

Avoir une vision synthétique, globale et simple de l'ensemble de ses indicateurs devient indispensable pour un groupe de distribution. I'Car Systems déploie l'interface MyBI, qui permet cette vision à 360°. Disposer de données de qualité est l'une des conditions indispensables pour qu'un concessionnaire puisse analyser son activité. Mais la lecture de ces informations n'est pas toujours simple et reste souvent chronophage. Depuis le printemps, l'éditeur de solutions I'Car Systems propose une extension de son logiciel I'Car DMS afin de faciliter la lecture de ces données. « C'est l'enjeu actuel de la business intelligence : quel support donner à nos clients afin de participer au mieux au pilotage de leurs affaires ? », présente Philippe Almouzni, président d'I'Car Systems. MyBI se présente comme une solution hébergée qui se nourrit chaque nuit des informations entrées



L'interface MyBI est une extension du DMS d'I'Car Systems.

dans les logiciels I'Car DMS présents dans les concessions.

« Consolidation des données »

« La volonté de MyBI est de répondre à ce besoin de consolidation des données, de couvrir l'ensemble du périmètre métier de la concession, de donner de la visibilité à toutes les activités et de faire en sorte d'avoir une visibilité sur certains sujets ou sur certains sites d'un

groupe », poursuit Philippe Almouzni. Tableaux de bord dynamiques, vision panoramique des activités d'une concession (VN, VO, après-vente, pièces de rechange), jusqu'à l'analyse détaillée du stock et des ventes gérés par un seul vendeur... : MyBI permet, par un système basique de code de couleurs (vert, orange, rouge) de visualiser les indicateurs d'un groupe ou d'une affaire, au global ou par activité.

La licence coûte 110€ par mois et par utilisateur, auxquels s'ajoute une mensualité de 28€ par site et par mois. Deux jours d'installation et de formation sont nécessaires à la mise en place. ●



« C'est l'enjeu actuel de la business intelligence : quel support donner à nos clients afin de participer au mieux au pilotage de leurs affaires ? »

PHILIPPE ALMOUZZI, PRÉSIDENT D'I'CAR SYSTEMS

CATHERINE LEROY

« Le tableau de bord peut être modifié en fonction des informations recherchées »

En phase de test et de déploiement dans le groupe Duffort, la nouvelle interface MyBI séduit largement Bruno Baudouin, directeur général du groupe : « Le tableau de bord se base sur les données du DMS et peut être modifié sans limite en fonction des informations recherchées. » « Dans le groupe, notre attention se focalise en premier lieu sur la gestion des stocks et la trésorerie. Ce sont des informations que chaque directeur de site doit surveiller

de très près », appuie Arnaud Duffort, coprésident du groupe éponyme. Les données sont même essentielles, puisque, représentant des marques premium, Jaguar, Land Rover et Maserati, les véhicules ne sont pas portés financièrement par la captive FCA Bank et doivent donc être payés au constructeur avant même d'être livrés aux clients. Autant dire que ces deux indicateurs (volume et valeur du stock) figurent en très bonne place sur l'interface MyBI du

groupe Duffort. Plus tard, Bruno Baudouin pense même ajouter un tableau de bord synthétique sur le financement, cinquième centre de profit d'une concession, selon le directeur général du groupe. Pour l'instant, seuls les sites franciliens disposent de MyBI, mais l'intégralité des concessions (quatorze au total en région parisienne, dans l'Eure-et-Loir et en Normandie) devraient en bénéficier dans le courant du premier semestre 2016.



MyBI est en cours de déploiement au sein du groupe Duffort.

© GEORGES COUSSEAU