

LOGISTIQUE

## I'Car Systems déploie sa solution plate-forme



Carpro, c'est 6 000 m<sup>2</sup> de stocks implantés à Tavaux (39), 14 000 références et une base de 1 065 clients.

Course à l'amélioration du taux de service et à la rationalisation des stocks. Le groupe JMJ Automobiles, piloté par Jean-Marc et Jacques Dubois (Peugeot et Citroën), a investi 3 M€ dans Carpro, sa plate-forme PR de Tavaux (39). Un investissement dans la droite ligne de la stratégie PSA qui encourage ses distributeurs à adopter ce modèle logistique. Et pourtant, Carpro est un précurseur. D'abord parce que c'est la première plate-forme de distributeur à porter les couleurs Citroën. Ensuite parce que le groupe JMJ est le seul privé à

avoir adopté la solution informatique « Plateforme PR » développée pour PSA. Celle-ci intègre l'Car DMS (pilotant l'activité commerciale, la facturation, les commandes...) et le WMS Géode (gérant l'aspect logistique). « Ce couplage permet un pilotage central qui favorise une organisation maîtrisée », précise Yves Fallouey, directeur logistique pièces de rechange de PSA.

### Le service amélioré

« Je ne reviendrai plus en arrière », s'enthousiasme Jacques Dubois. Avec sa plate-forme, il a fait

grimper son taux de service de 68 à plus de 80 %. « Nous visons 90 % pour la fin de l'année, avec 12 000 références disponibles par magasin. Certes, nos sites conservent l'activité PR, mais on a réduit leur stock et gagné du m<sup>2</sup>. Et surtout, nous ne perdons plus les clients qui allaient se fournir ailleurs faute de dispo. Mais il ne faut pas se tromper : c'est plus un centre de moyens que de profits. » Il n'attend plus aujourd'hui que l'autorisation de passer bi-marques ! Mais là, en matière commerciale et juridique, c'est une autre affaire... ●